

NEEDCOMPANY



THE TIME BETWEEN TWO MISTAKES

A comment on Peter Brooks "The Empty Space" and the position of art in society

Wat we niet willen delen
is waardeloos.

Na oorlog en kannibalisme
is kunst de meest hysterische uitdrukking van beschaving.
Schoonheid is een streven.
Lelikhed een gebrek aan denken.
Wat we niet willen delen
is waardeloos.

We weten nooit wat het eindresultaat is
of wat het zou moeten zijn.
We noemen het een eindeloos feest voor morgen.
De performance voor de burgers van deze stad
is een poging schoonheid te delen.
En bovendien doen wij het in groep
en bent u alleen.
Wat we niet willen delen
is waardeloos.

Het schone en het ware als vraagstelling
is de enige opdracht die een kunstenaar zich oplegt.

The Time Between Two Mistakes
is een zoektocht
naar de grens tussen kunst en entertainment.
Een volk dat zich verliest in feesten houdt op te bestaan.
Een feest zonder reden of doel is geen feest.
Dit feest moet een doel hebben.
Dat is de opdracht van elke feestganger.
Dit feest wordt bekeken.
Een feest dat bekeken wordt is geen feest meer,
maar een beeld.

Jan Lauwers



“The Time Between Two Mistakes” is een commentaar op “The Empty Space” van Peter Brook waarbij het archief van Needcompany onderzocht wordt. Door beelden uit het archief te herbekijken verandert hun inhoud. Voor het eerst wordt de beeldentaal van Grace Ellen Barkey en Jan Lauwers geconfronteerd met elkaar en dramaturgisch geleid door muziek van Maarten Seghers. Tegelijkertijd wordt de blik van de toeschouwer, maar ook de rol van de kunstenaar in de maatschappij, in vraag gesteld en verscherpt. Betogen als “an artist has to be nice, so you can understand” en “if art is my lover, then who the f*** are you?” worden in het rond gescandeerd en laten het theater hilarisch, passioneel en gewelddadig uit haar voegen barsten.

Een nieuwe tijd kondigt zich aan voor Needcompany en wordt in dit project omgebogen naar een nieuwe vorm van vrijheid. Het oorspronkelijk ensemble zoekt de confrontatie op met jonge performers in de vorm van workshops voorafgaand aan de voorstelling, en introduceert zo een nieuwe dynamiek.

“The Time Between Two Mistakes” is steeds in evolutie. Het onderzoek voor dit project werd opgestart tijdens Steirischer Herbst 2014 en MESS Festival (Sarajevo) waar het werk bekroond werd met de SOUND OF MESS-prijs. Elke “Time Between Two Mistakes” stelt nieuwe vragen, en genereert daardoor telkens een unieke vorm.



THE TIME BETWEEN TWO MISTAKES

Concept

Grace Ellen Barkey & Jan Lauwers

Met

Jules Beckman, Anneke Bonnema, Hans Petter Dahl, Julien Faure, Benoît Gob, Sung-Im Her, Romy Louise Lauwers, Elke Janssens, Maarten Seghers, Mohamed Toukabri, e.a.

Muzikale leiding

Maarten Seghers

Muziek

Maarten Seghers, Hans Petter Dahl, Rombout Willems

Kostuum

Lot Lemm

Video

Jan Lauwers & Benoît Gob

NEEDCOMPANY

Choreografische leiding

Sung-Im Her

Dramaturgie

Elke Janssens

Geluid

Bart Aga

Technische leiding & Licht

Marjolein Demey

Productie creatie

Chris Vanneste

Foto

Wolfgang Silveri, J.J. Kucek (steirischer herbst)

Een Needcompany productie, in coproductie met steirischer herbst. Met de steun van de Vlaamse overheid.





PERS

“Es wird eine Party sein, und wir wer’n nimma sein” (Er zal een feestje zijn, en wij zullen niet meer zijn). Of zullen we net daarom toch zijn, ondanks alle sombere geluiden over de “eventisering” van de kunst? Ongetwijfeld een eierdans op een steeds vlakker terrein...

Grace Ellen Barkey, Jan Lauwers en Needcompany waren uitgenodigd om net daarover te mediteren. Wat voor de groep in dit geval betekende: flink gas geven en een stevige, handige vorm zoeken voor wat dan ook – en die performance dan met trucs doorspekken die er eigenlijk zouden moeten voor zorgen dat de bevrijdende lach van het publiek in de kiem wordt gesmoord. Heel kort maar, met ironie, en daarna verder met de bedrijvigheid! Daarvoor was er genoeg plaats in de Helmut List Halle in Graz: een podium van ruim twintig op tien meter in het midden van de zaal, waar de toeschouwers omheen stonden of liepen. Maar eigenlijk hoefde je helemaal niet te bewegen, er liep altijd wel iemand voorbij.

Voornaamste kunstcriterium: nice, nice, nice

Eerst anderhalf uur genotvol nadenken over kunst als dusdanig en over hoe dicht we die bij ons laten komen: “If Art Is My Lover Then Who The F*** Are You?” Een harde rocksound en pittige refreinliedjes, wervelende choreografie – en dan staat plotseling iemand helemaal alleen luid na te denken op het reusachtige podium. Bijvoorbeeld over de vraag of het podium wel echt helemaal leeg kan zijn. “De lege ruimte” heet het beroemde theateressay van Peter Brook. Die bestaat helemaal niet, zo leren we, want we proppen die ruimte vol met onze eigen gedachten, die dan ook een poëtisch-filosofisch uitstapje waard zijn. Maar er wordt snel doorgespoeld, via soms een beetje brutale associatie. “Nice, nice, nice” moet de kunstenaar blijkbaar zijn. Needcompany bouwt intussen ook al een soort bewoond kaartenhuis met “leuke” kunstenaars. In elke tussenruimte speelt zich een kleine, op videowalls weergegeven scène af die de kleine tragedies achter de begoocheling doet vermoeden.

Het kaartenhuis zelf is logischerwijs fragiel en begint al vervaarlijk te wankelen wanneer het nog maar in aanraking komt met de zachte, beweeglijke sculptuur uit glitterdraad die aan het plafond hangt. In een oogwenk wordt een mobiele tent als een stomp over alle malaise gezet. Die tent verslindt schijnbaar alles en iedereen, ook de reuzenspeelkaarten, en spuwt enkel de glitterkostuums weer uit. Vervolgens worden de hulpeloze mensjes in krappe lingerie als het ware uit het beschermende omhulsel geloosd. Sex sells? Een gedachte die als parodie op het Chinese nationale circus wordt ontwikkeld. De revue leeft van associaties van het ogenblik en is met heel wat clownerie verrijkt. Een van de actrices, dezelfde die tevoren met veel woorden en beelden over de goede en ruimtevullende gedachten speculeerde, krijgt het aan de stok met de lichtmachinerie. Die begint een eigen leven te leiden en drijft haar vervaarlijk in het nauw. Een nauw hoekje ondanks brede interpretatiemogelijkheden. [...]

Bij dit dan toch verrassend positieve einde werd de ban eindelijk gebroken en ging het publiek aan het juichen...

Nachtkritik, 27 september 2014



Norbert Mayer brengt in “Die Presse” (27.9.2014) verslag uit over “een kunstzinnig geënceneerd feest” op de openingsavond van het festival “steirischer herbst” en gaat daarbij dieper in op de kleurrijke, turbulente bedrijvigheid op het podium. De Needcompany-avond was alles tegelijk: “opvoering, reflectie over kunst, interactie met het publiek en zelfs een happening, een onvergelijkelijke gebeurtenis.”

Die Presse, 27 september 2014

Het kunstenaarscollectief Needcompany, onder leiding van Jan Lauwers en Grace Ellen, toont naar aanleiding van de opening in de Helmut List Halle een grensoverschrijdend spel tussen theater, dans, muziek, tekst en beeldende podiumkunst waarbij de grenzen tussen kunst en amusement moeten vervagen. [...] de meeste bezoekers genoten van de kleurrijke, soms vrij onoverzichtelijke bedrijvigheid.

Kurier, 27 september 2014

De spelers uit alle mogelijke landen lieten een steeds weer verrassende mix zien van dans, theater, zang en beeldende podiumkunst. Of het nu de turners waren die iets tussen gymnastiek en militaire drill opvoerden, de schel giechelende, zichzelf persiflerende Aziatische vrouwen in kleurrijke hoepelrokken of een melancholische song met eenvoudig-idiote tekst – de performance ontwikkelde zich steeds verder en bood telkens weer een nieuwe kijk op het kleine podium en op de spelers die we al meenden te kennen.

... ondersteund door sterke beelden. Daarbij nog veel glitter, schrille muziek, video's en nauwkeurige performers – daarmee was een kleurrijk, spannend openingsprogramma verzekerd.

Salzburg24, 27 september 2014





© Wolfgang Silver (steirischer herbst)

NEEDCOMPANY

Hooikaai 35
B-1000 Brussel
tel +32 2 218 40 75
fax +32 2 218 23 17
www.needcompany.org

Artistieke leiding | Jan Lauwers

Zakelijke leiding | Yannick Roman: yannick@needcompany.org
Artistieke coördinatie | Elke Janssens: elke@needcompany.org
Dagelijkse leiding | Eva Blaute: eva@needcompany.org
Assistentie zakelijke leiding en tourmanagement | Toon Geysen: toon@needcompany.org
Technische leiding | Marjolein Demey: marjolein@needcompany.org